

FORMATION

Marchés publics : la rédaction du mémoire technique et environnemental

ENJEUX

- ✓ Comprendre les attentes de l'acheteur public
- ✓ Valoriser son offre commerciale
- ✓ Augmenter ses chances d'obtenir un marché

OBJECTIFS : au cours de cette formation, vous allez :

- ✓ Savoir adapter le contenu de son offre aux attentes de l'acheteur public et à ses contraintes
- ✓ Savoir structurer son offre
- ✓ Savoir valoriser le savoir-faire de l'entreprise
- ✓ Savoir rédiger le mémoire technique et environnemental
- ✓ Savoir présenter le mémoire technique et environnement

COMPETENCES : vous aurez acquis les compétences nécessaires pour

- ✓ Maitriser l'élaboration de la réponse à un appel d'offres
- ✓ Automatiser le processus de réponse aux appels d'offres
- ✓ Optimiser sa capacité à convaincre l'acheteur public

PROGRAMME DETAILLE CI-APRES

Téléchargez le bulletin d'inscription [ICI](#) ou scanner le Qr code



Pour toute question ou précision vous pouvez nous contacter :

x.monginoux@juricial.com

05.35.37.44.00

Durée : 3h30

Dates :

Nous contacter ou consulter le catalogue de nos formations dans la rubrique actualités de notre site Internet

Coût :

- Visio & présentiel 450 € HT / stagiaire
 - Intra : 650 € HT / stagiaire*
- * hors frais de déplacement*

Lieux

Nous contacter ou consulter le catalogue de nos formations dans la rubrique actualités de notre site Internet

Pré-requis : Disposer de notions en droit de la commande publique, savoir candidater à un appel d'offre

Intervenant pédagogique :

Martial GROSLAMBERT, avocat

Public concerné

Dirigeant & Manager, chargé d'affaires, juriste

Méthodes mobilisées & pédagogiques

Support de présentation
Partage d'expériences
Cas pratiques

Délais d'accès

Réponse en moins de 48 heures à toute demande concernant cette formation par mail ou téléphone

Modalités d'évaluation des acquis

- Quizz en cours de formation
- Quizz en fin de formation pour s'assurer de la bonne acquisition des compétences

Les + de notre offre

- 10 ans d'expérience du formateur
- Une analyse de vos pratiques
- De nombreux documents pratiques et / ou fiches d'autocontrôles
- Attestation de formation

Programme

Quelques notions et points clefs

- ✓ Les différentes phases d'analyse de proposition commerciale présentée dans le cadre d'un appel d'offre
- ✓ Les différents éléments pouvant être demandés par l'acheteur au titre de l'offre
- ✓ Les critères environnementaux et sociaux
- ✓ Les contraintes de l'acheteur public

Les critères de sélection

- ✓ L'identification des critères et sous-critères de sélection
- ✓ L'analyse de l'importance des critères et sous-critères de sélection
- ✓ L'élaboration d'une stratégie de réponse en fonction de l'analyse de l'importance des critères et sous-critères de sélection

Le contenu du mémoire technique et environnemental

- ✓ L'adéquation entre les attentes exprimées par l'acheteur public et le contenu de l'offre
- ✓ Les renseignements complémentaires pouvant être intégré à l'offre
- ✓ La détermination du bon niveau d'information à fournir à l'acheteur
- ✓ La personnalisation de l'offre

La présentation du mémoire technique et environnemental

- ✓ La structuration du mémoire technique et environnemental
- ✓ La présentation du mémoire technique et environnemental
- ✓ Le recours à des outils numériques
- ✓ Le recours à des prestataires extérieurs